



## AUSSCHREIBUNG ZUR TEILNAHME IM BEREICH C.A.R. TALENTE MIT FÖRDERFLÄCHEN AN:

**contemporary art ruhr (C.A.R.) 2025, PHOTO/MEDIA ART FAIR, 21. bis 23. März**  
**UNESCO-Welterbe Zollverein, Essen, Gebäude A 5, A 6, A 8, EG, A 12**

**– Teilnahmeschluss: 7.2.2025, Poststempel, oder via EMail: [mail@contemporaryartuhr.de](mailto:mail@contemporaryartuhr.de) –**

### I. C.A.R. 2025 // PHOTO/MEDIA ART FAIR

**KUNST. NEU. VISIONÄR!** FÜR FOTOGRAFIE / INSTALLATION / VIRTUAL REALITY VR-KUNST / 3D DRUCK / LICHTKUNST / VIDEOKUNST / ANIMATION / NETZKUNST / EXPERIMENTELLE MUSIK / KUNST – APPS / SKULPTUR / DIGITALE KUNST Die erste Kunstmesse dieser Art in Deutschland bietet der Fotografie und den neuesten Entwicklungen in der Kunstszene in der einzigartigen Atmosphäre und Architektur des UNESCO-Welterbes Zollverein eine Plattform im Rahmen einer kuratierten Ausstellung und innovativen Verkaufsmesse.

### II. Das Ziel

Ziel ist, die seit 2006 stattfindende Veranstaltung als innovative und internationale Ausstellungs- und Messe-Plattform für Fotografie und innovative Kunstsparten an einem außergewöhnlichen Standort, inmitten des Ruhrgebietes, Welterbe Zollverein, zu etablieren und weiter auszubauen.

**Der Standort:** UNESCO-Welterbe Zollverein, mit einzigartiger Industrie-Architektur und Ausstrahlung.

**Innovatives Messe-Konzept:** mit innovativen Galerien für zeitgenössische Kunst / renommierten Kunst-Projekten & ausgewählten Institutionen / Verlagen / Specials / dem C.A.R. Pop-Up Market Place / Screenings / Performances / Talks / Sonderausstellungen / limitierten Förder-Flächen für ausgewählte C.A.R.-Talente – in separaten und kuratierten Bereichen unter einem Veranstaltungsdach.

### III. Die Inszenierung

In einer offenen Ausstellungssituation präsentieren Sie Ihren Ausstellungs-Beitrag und Ihr Konzept. Jede Förderfläche ist gleich groß, je ca. 2,50 m bis maximal 3 m. Je Aussteller, bzw. je Ausstellungsbeitrag, steht entweder 1 Fläche **ODER** die Nutzung 1 Wandseite zur Verfügung. Ausschließlich für zweidimensionale Bereiche (Fotografie) stellen wir AusstellerInnen 1 Ausstellungswandseite, 2,40 m breit x 2,15 hoch x 0,40 m tief, Holz, weiß, von einer Seite nutzbar zur Verfügung.

Weichen die künstlerischen Konzepte von dieser Vorgabe ab (bspw. bei Projektionen oder Installationen), werden den Teilnehmern je gleichwertige Ausstellungsmöglichkeiten zur Verfügung gestellt. Die Zuordnung der Flächen & Positionen erfolgt ausschließlich durch die Veranstalter nach der Jurierung. Je nach den individuellen ästhetischen wie technischen Besonderheiten werden wir die Flächen ebenerdig, für sich oder in enger Nachbarschaft zu anderen Arbeiten, in Ausnahmefällen auch frei im Raum (z. Bsp. bei Projektionen), positioniert. Maximal 15 Förderflächen stehen zur Verfügung. Die Zuordnung der Flächen erfolgt ausschließlich durch die Veranstalter nach der Jurierung.

Alternativ können Sie auf einer Förderfläche Videokunst mit Monitoren präsentieren oder wir können 1 Arbeit auch im Rahmen der C.A.R.-Video-Lounge gemeinsam mit anderen Beiträgen zeigen.

In Abstimmung ist auch eine Bewerbung für eine künstlerische Nutzung des Außenbereichs von Zollverein (bspw. für Installationen, Projektionen) möglich.

#### **Strom**

Zum Laden von Laptops o. ä. stehen in den Hallen (nicht bewachte) Zonen zur Verfügung. Bei Positionen, die sich am Rand der Hallen befinden, ist Strom vorhanden. Der Strom-Bedarf muss vorab individuell abgestimmt werden.

#### **Beleuchtung**

Allgemeines Hallenlicht. Es können je nach Ausrichtung der Ausstellungswände Schatten entstehen.

#### **Ausstellungswände**

Die Ausstellungswände können zum Teil Unebenheiten und Gebrauchsspuren aufweisen.

## Die Ausstellungshallen

**Halle 5, Gebäude A 5:** Ausstellungshalle für Galerien (ca. 1000 m2)

**Halle 6, Gebäude A 6:** Ausstellungshalle für Galerien, Foto-Specials, C.A.R. Pop-up Market Place, Sonderausstellungen (ca. 300 m2)

**Halle 8, Gebäude A 8, EG:** Ausstellungshalle für Galerien, Foto-Specials, Sonderausstellungen (ca. 900 m2)

**Halle 12, Gebäude A 12/ 1. OG:** Ausstellungshalle für Galerien, Sonderausstellungen (ca. 1100 m2)

**Halle 12, Gebäude A 12/ EG:** Sonderausstellungen & Sonderpräsentationen (ca. 300 m2)

## IV. Termine

Aufbau: Do, 20.3.2025, 14 bis 18 h, Fr, 21.3.2025 10 bis 15 h

Erster Messetag mit Opening Night: Fr, 21.3.2025, 19 h, V.I.P.-Preview: 18 h

Weitere Messtage: Sa, 22.3.2025, und So, 23.3.2025, 11-19 h

Abbau: So, 23.3.2025, ab 19 h, max. 21 h

Eintritt: EUR 14,- Ausstellungskatalog: EUR 10 -, Schutzgebühr

(Änderungen vorbehalten!)

## V. Ihre Präsentation

Bitte schicken Sie uns folgende Unterlagen (ausschließlich! im DIN A4-Format) vollständig und rechtzeitig bis zum **7.2.2025** (Poststempel) oder via EMail: mail@contemporaryartruhr.de zu – spätere Einsendungen, auch wenn sie kurz nach dem Einsendeschluss eingehen, werden nicht berücksichtigt!

- den komplett ausgefüllten Anmeldebogen,
- eine aussagekräftige Kurzdarstellung der Konzeptidee (max. 1 DIN A4-Seite),
- Fotomaterial, Zeichnungen oder Skizzen zur Visualisierung des Konzeptes (max. 2-3 Abbildungen) inkl. vollständiger Angaben zu Ihrem Beitrag bzw. zu den Exponaten, die Sie ausstellen möchten (Titel, Größe, Material, Entstehungsjahr, Aufbau und Technik) sowie einer ergänzenden Bestandsliste **aller** Gegenstände, die Bestandteil Ihres Ausstellungs-Beitrags sein sollen,
- eine Kurzdarstellung Ihrer Vita/ Ihres künstlerischen Werdegangs.

(Falls Sie für die Ausstellung etwas Neues kreieren möchten, schicken Sie uns bitte Informationsmaterial zu maximal 1 bis 2 charakteristischen Arbeiten zu.)

Sie können diese Informationen sowohl per Post oder per E-Mail: mail@contemporaryartruhr.de zuschicken. Bitte benutzen Sie online in jedem Fall nur gängige Dateiformate (doc; txt; rtf; pdf; tiff; jpg, 300 dpi). Filmmaterial senden Sie uns bitte ausschließlich auf DVD, CD-ROM oder einem anderen Datenträger mit maximal 30 Minuten Länge zu. Die Kosten für die Einsendung trägt der Einsender. Falls wir Ihnen Ihre Unterlagen zurücksenden sollen, bitte einen selbst adressierten, ausreichend frankierten Rückumschlag/ Verpackung mitschicken!

## VI. Teilnahmebedingungen

In Kooperation mit unseren Partnern möchten wir KünstlerInnen fördern: Daher ist die Teilnahme in diesem Segment mit einer Förderfläche mit besonderen Konditionen versehen; nur im Fall einer Teilnahme mit einer Pauschale in Höhe von 100,- Euro.

Bevorzugt nehmen neue Talente, die noch auf dem Weg sind, sich auf dem Kunstmarkt zu etablieren, teil. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind KünstlerInnen, die bereits im ständigen Programm einer Galerie vertreten sind.

Die AusstellerInnen verpflichten sich, persönlich oder durch eine Vertretung an der Ausstellung teilzunehmen. Jeder Aussteller ist für seinen Auf- und Abbau selbst verantwortlich. Was Sie an technischem Equipment benötigen (wie Monitore, Kopfhörer, DVD-Spieler, Beamer, Leinwand etc.), muss jeder Aussteller selbst mitbringen!

Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer die Bedingungen, sowie sein Einverständnis zur honorarfreien Veröffentlichung von Bild/Foto/Film- und Informationsmaterial im Internet, in Publikationen oder in den Medien an. Der Aussteller überträgt die Nutzungsrechte an den übermittelten Abbildungen für die Presse- und Kommunikationsarbeit und garantiert, dass er über alle erforderlichen Rechte verfügt (Urheberrecht, Namens-, Marken, Titel- und kennzeichnungsrechte). Es werden keinerlei Vergütungen, bspw. Gema, übernommen. Für Beschädigung oder Verlust der eingesandten Fotografien sowie aller Unterlagen auf dem Transportweg (einschließlich Rücksendung) übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Größte Sorgfalt sichern wir zu. Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern.

## **VII. Kriterien & Jury**

### **o Kriterien**

\* nachweisliche Professionalität

\* bevorzugte Förderung von neuen Talenten, die auf dem Weg sind, sich auf dem Kunstmarkt zu etablieren.

Einzelne Aspekte der Bewerbung (Akademiebesuch, Preise, Auszeichnungen, Stipendien etc.) sind für eine Zulassung zur Teilnahme nicht Ausschlag gebend. Im Vordergrund stehen die Qualität der künstlerischen Arbeit und die gute Zusammenführung von Werk, Konzept und Präsentation.

### **o Jury, Auswahl**

Die Jury besteht aus 4 bis 5 durch die Veranstalter berufene Mitglieder. Die Auswahl der auszustellenden TeilnehmerInnen erfolgt durch die Jury. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Auf Basis aller Bewerbungen entwerfen die Veranstalter das Gesamtbild der Messe und das Ausstellungskonzept und verteilen die Ausstellungsflächen. Ein Anspruch auf Zuteilung einer bestimmten Ausstellungsfläche seitens der Aussteller besteht nicht. Die Veranstalter behalten sich das Recht kurzfristiger Änderungen der zugewiesenen Standorte vor. Produkte, Aussteller oder Personen, die nicht in den Bewerbungsunterlagen erwähnt sind, dürfen nicht ohne schriftliche Erlaubnis der Veranstalter ausgestellt werden. Alle akustischen und visuellen Angebote sind mit den Veranstaltern und den anderen Ausstellern abzustimmen.

## **VIII. Versicherung**

Die Veranstalter schließen keine Versicherung für Ihren Ausstellungsbereich sowie für die Nutzung des Außenbereichs ab. In der Ausstellung stellen wir eine Aufsicht zur Verfügung. Bei der Eingangskontrolle der BesucherInnen sichern wir größte Sorgfalt zu. Die Kontrolle und Bewachung der Ausstellerbereiche sowie des Außenbereichs ist darin nicht enthalten! Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch seinen Standaufbau, seine Ausstellungsprodukte und deren Betrieb oder durch von ihm eingesetzte Personen oder Mitarbeiter entstehen. Auf Ihren Wunsch stellen wir für Sie einen Kontakt zu unserem Versicherungsanbieter her.

## **VIII. Höhere Gewalt**

Die Veranstalter sind bei Vorliegen zwingender, nicht von ihm verschuldeter Gründe oder wenn höhere Gewalt es erfordert, berechtigt, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern, die Öffnungszeiten sowie das Ausstellungskonzept zu ändern, alternative Räume anzubieten, die Veranstaltung vorzeitig abzusetzen, in einzelnen Teilen oder ganz abzusagen.

## **Information, Kommunikation**

Informationen über Ablauf, Organisation sowie über Aktivitäten im Bereich PR/ Kommunikation schicken wir Ihnen zeitnah als Info-Newsletter per E-Mail zu. Ebenso veröffentlichen wir Informationen für TeilnehmerInnen auch im Internet, [www.contemporaryartuhr.de](http://www.contemporaryartuhr.de), hier auch weitere Informationen zu Vorgänger-Veranstaltungen.

## **Veranstalter/ Kontakt/ Bewerbungsadresse!**

Silvia Sonnenschmidt/ Thomas Volkmann, galerie/agentur 162, Projektbüro Veranstalter: contemporary art ruhr (C.A.R.) 2025, Bissenkamp 6, D-45257 Essen, mobil: 0160.9626.9437, E-Mail: [mail@contemporaryartuhr.de](mailto:mail@contemporaryartuhr.de).

## **Messe- und Veranstaltungsort**

Welterbe Zollverein, Gebäude A 5, A 6, A 8, A 12, Gelsenkirchener Strasse 181, 45309 Essen.